

Lag en brosjyre

1. Finn informasjon om ingrediensene i produktet deres.
2. Velg målgruppe for produktet.
3. Velg navn på produktet.
4. Velg virkemidler for å få brosjyra til å treffe målgruppa deres.
5. Presenter produktet. Ta med informasjon om:
 - a. ingredienser
 - b. bruksområde
 - c. holdbarhet
 - d. miljøprofil